Identidade Visual – Grupo 2

Tema: TV Corporativa

Interface gráfica do usuário

Descrição gerada automaticamente com confiança baixa

**Paleta de Cores:**

O azul transfere a imagem de segurança e responsabilidade, buscando passar tranquilidade e paz ao cliente/consumidor

Já o laranja busca a sensação de motivar e calor, assim buscando inspirar para a criatividade e positividade.

**Fonte:**

Merriweather **Merriweather** *Merriweather*

Merriweather **Merriweather**  *Merriweather*

Desenvolvida especificamente para telas, essa fonte com serifa é legível mesmo em tamanhos pequenos. Seja em peso regular, negrito e itálico, mantém um toque sofisticado adequado para marcas.

**Slogan:**

“Informação, conexão e engajamento em um só lugar!"

“Nome da empresa: O Poder de Conectar e Engajar"

“Nome da empresa: Que Inspira, Conecta e Impacta!"

**Simbologia/ Ícones:**

<https://www.freeimages.com/pt/icon>

<https://www.flaticon.com/br/icones-gratis/pacote>

<https://igluonline.com/pack-de-icones-png/>

Uma das primeiras etapas é a identificação da persona, já que a escolha de quaisquer dos elementos da identidade visual precisa ser feita com a intenção de agradá-la. Nesse sentido, é preciso descobrir, entre outros:

* localização geográfica;
* faixa etária;
* escolaridade;
* gênero;
* preferências e estilo;
* objetivos;